

# «ГЕРОФАРМ»: СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Прошедший 2008 год стал годом противоречий и сюрпризов. Например, на фоне мирового экономического спада в России значительно вырос фармацевтический рынок – увеличился спрос на качественные препараты отечественного производства, которые теснят на рынке подорожавшие импортные лекарства. Для российских предприятий это открывает новые перспективы. Среди наиболее динамично развивающихся компаний фармотрасли отметим ООО «Герофарм», которая планомерно инвестирует в свое развитие.*



«Герофарм» выпускает оригинальные препараты Кортексин и Ретиналамин. В основе производства лежит собственная технология компании, которая сочетает достижения отечественной науки и современной производственной практики.

Кортексин входит в пятерку лидеров рынка ноотропов. Ретиналамин – один из немногих на сегодняшний день ретинопротекторов. В практике здравоохранения препараты активно используются с 1999 года. Их эффективность и безопасность подтверждена широким признанием врачебного сообщества, включением препаратов в схемы лечения при различных неврологических и офтальмологических заболеваниях. Кортексин – препарат выбора в тех случаях, когда нельзя применять ноотропы из-за наличия возбуждающего эффекта или противопоказаний, к примеру у де-

тей до года. Здесь Кортексин – единственный ноотропный препарат, разрешенный к применению.

Ретиналамин – оригинальный препарат, который стимулирует репаративные процессы при заболеваниях и травмах сетчатки глаза. В области офтальмологии Ретиналамин успешно применяется около 10 лет и доказал свою эффективность при лечении таких социально значимых заболеваний, которые могут привести к инвалидности, как возрастная макулярная дистрофия и диабетическая ретинопатия. В 2008 году зарегистрированы расширения показаний в инструкции Ретиналамина по глаукоме. С 2009 года изменилась упаковка препарата. Усовершенствованная производственная линия стала еще одним шагом к выпуску препарата с более высокими потребительскими качествами.

Приоритетное направление развития «Герофарм» – расширение мощностей за

счет новых площадок, соответствующих международным стандартам GMP. По итогам 2008 года компания приступила к реализации сразу двух новых проектов: сооружению в Московской области технологического комплекса по выпуску инъекционных препаратов, а под Санкт-Петербургом – завода по производству субстанций.

«Герофарм» также следит за современными тенденциями в области упаковки фармацевтических препаратов и внедряет новые решения на производстве. Одним из итогов 2008 года стал выпуск препаратов Кортексин и Ретиналамин в усовершенствованной упаковке. Первым нововведением стала замена колпачка, которым закрывается флакон с препаратом, – новый колпачок снабжен специальной отрывной накладкой типа «flip-off». Теперь открывать флакон легче, и после вскрытия на нем не остается острых краев.

Эксклюзивно для российского фармпроизводителя колпачок выпускается с рельефной надписью «Герофарм» и окрашивается в свой уникальный цвет в соответствии с фирменным цветом упаковки препарата: оранжевый для Кортексина и фиолетовый для Ретиналамина.

Важнейшими итогами деятельности компании в 2008 году стали вступление «Герофарм» в ряды Ассоциации Российских Фармацевтических Производителей, начало реализации строительных проектов, динамичный рост продаж, опережающий темп роста рынка, внедрение усовершенствованной упаковочной линии и изменение упаковки препаратов. «Герофарм» в своей работе ориентирован на потребителей, особенно в сложившихся экономических условиях 2009 года.

